



Retrouvez nous sur  
le site  
[www.e-oudinot.com](http://www.e-oudinot.com)

[contact@e-oudinot.com](mailto:contact@e-oudinot.com)



## EDITO

Il y aura 2 ans le 24 avril prochain, 9 personnes se rassemblaient pour créer le Réseau Oudinot autour d'un projet humain d'entraide et de solidarité entre des individus en recherche d'emploi et d'autres en poste.

A l'inverse d'un comportement de start-up : course aux progressions les plus folles et résultats rapides, nous avons maintenu le cap choisi.

Notre Réseau ne vit que par et pour ce que ses membres apportent au bien commun : plus vous impliquez, plus vous recueillerez les fruits de votre implication !

Nous avons fait le choix de maîtriser notre croissance en nous fondant sur la valeur de chaque membre et non de leur nombre, de privilégier l'utile à

l'esbroufe, de la pérennité et non du court terme.

« Il n'est de richesse que d'hommes » (Jean Bodin 1576) pourrait être notre devise.

Dans l'enquête du Figaro consacrée aux "réseaux qui marchent", le Réseau Oudinot est qualifié de "speed mais efficace". Efficace, peut-être justement parce que notre Réseau suit son chemin et marche sans se reposer sur des modes éphémères

ni succomber aux sirènes des médias. Un réseau qui marche...droit, en somme!



### DANS CE NUMERO :

SPEED NETWORKING : LES DATES	2
LES MEDIAS ET NOUS	2
PARTENARIAT KELJOB	2
TRIBUNE LIBRE	3

## LE MOT DU PRESIDENT:

Pourquoi cette Newsletter ?

Aujourd'hui le Réseau Oudinot grandit, nous avons intégré notre 100<sup>ème</sup> membre. Il est donc très important de renforcer nos liens au-delà de la présence à nos réunions.

La Newsletter quadrimestrielle sera donc un lien supplémentaire pour rester en contact entre nous, accueillir les nouveaux, suivre le parcours des anciens et informer nos partenaires de nos activités.

ALAIN DESOUCHE



**SPEED NETWORKING**  
PROCHAINS SPEED LE 14 MARS ET 20 AVRIL

Le dernier Speed Networking a réuni le 2 février 11 candidats et 11 cabinets. A la suite de celui-ci les représentants des cabinets nous ont fait part de leur satisfaction quant à la qualité de l'organisation. Les cabinets présents étaient :

- BERNARD RIQUIEZ CONSEILS
- BATENBORCH
- PO SEARCH
- AKTISCIRCULAR SEARCH
- CONVERGENCE MANAGEMENT
- ST GERMAIN EXECUTIVE
- STAFF CONSULTANTS
- ALDRIN & BROOKS INTERNATIONAL
- FRANCOIS SANCHEZ CONSULTANTS
- HOFFMAN & BARETTI
- HARRISON WILLIS

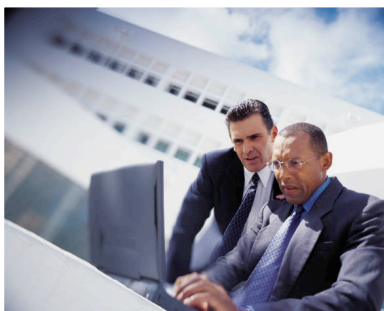
**NOMINATIONS :**

Ils viennent de trouver un emploi :

- Aude Berger : Chef de Projet
- Carole Boinnot : Responsable Marketing
- Annie Concas : DRH
- Françoise Gombault : Contrôleur de Gestion
- Eric Peltier : Directeur de Projet
- Doriane Pressard : Directrice de Magasin
- Jacqueline Vaquer : Conseil en conduite du Changement
- Diana Lebel : Directrice Achat
- Kevin Baliozian : Directeur Opérationnel
- Caroline Daligault : Consultante associée

**INFORMATIQUE**

Notre site est très visité ( 2000 visites par mois).Vous y trouverez toutes les informations sur nos activités.



Aujourd'hui nous réfléchissons à un nouvel hébergeur et à un nouveau site plus attractif et plus complet. Toute aide sur ce projet sera la bienvenue !

contact : Alain Desouche

**LE RESEAU OUDINOT ET LES MEDIAS.**

Depuis la création du Réseau Oudinot, nous avons fait le choix de communiquer en sélectionnant les médias qui comptent dans le milieu du recrutement et des décideurs économiques sans rechercher la reconnaissance médiatique à tout prix. Sur l'année écoulée, 13 retombées Presse et 2 reportages Télé ont permis une perception très positive du Réseau et de ses activités, que ce soit par les médias, par notre partenaire Keljob, ou par les Cabinets de recrutement qui nous ont accompagnés.



(Les plus récentes : Stratégies en décembre, ZDnet en décembre, 01 Informatique en janvier, Les Echos en février ....et France 2 Télé Matin, Chaîne Demain) Pour 2006, nous continuons notre action sur des bases identiques et visons bien sur une augmentation sensible des parutions qui parlent de nous !  
(Contact Communication Henri Ruet)

**Intervenants externes depuis début janvier :**

- 3 janvier :** Virginie Bourhis - Directrice du CRECI - "La place du Désir dans la Recherche d'Emploi".
- 24 janvier :** Jackie Todd - Directrice Associée du Cabinet ROSSIGNOL&TODD - "Pratiques et Usages des Cabinets de chasse"
- 7 février :** Jacques Aurin - Secrétaire Général de l'Union des Entreprises françaises Numéros 1 mondiaux - "Le Lobbying et comment démarrer de nouvelles carrières après 50 ans".

**P A R T E N A R I A T**

Keljob a décidé de reconduire son partenariat avec le Réseau Oudinot ce qui permet de maintenir le même coût de participation malgré l'augmentation des tarifs de location de salles. D'autres sponsors et partenaires vont être approchés afin de financer de nouvelles activités de contact avec les décideurs des sphères économiques et du recrutement. Vous avez des pistes de partenaires potentiels? Vous souhaitez participer? Contact : Alain Desouche





sur la grande peur du XXI siècle : le chômage. Mais peut-on uniquement faire reposer la relation qui unit des personnes sur des canaux et leur effet de levier induit? Peut-on faire reposer une relation, un lien, un liant sur de la technique sans passer par la case "monde réel"? Quid des valeurs partagées et de l'identité de vues fondatrices de la confiance? Quid du hasard de la rencontre, de l'histoire d'une relation et de la libre appréciation de l'autre? L'histoire, toujours elle, aime "repasser les plats" quand on sait qu'alors que l'on vante un monde ouvert, les réseaux sociaux s'imposent comme trend de fond dans nos sociétés post-modernes. Avant, on parlait de clubs, de cercles. Nous voici à l'ère des "réseaux sociaux". Or, ne reposent-ils pas justement sur la fermeture par rapport à l'extérieur? En être ou pas... A voir. Il convient de ne pas confondre fermeture et sélection mutuelle. Dans la recomposition d'un monde marqué par l'individualisme, on assiste paradoxalement à l'émergence de phénomènes de sociabilisation fondés sur la sélection et la reconnaissance mutuelle. Alors, camarade, c'est le réseau final? Non, peut être est-ce le retour des "corps intermédiaires" de l'Ancien Régime dans une société qui revient d'un individualisme dopé aux trente glorieuses et qui n'en finit pas de se rechercher des repères partagés.

## POINT DE VUE (et images du Monde) par HENRI RUET

Je résaute, tu résautes, nous résauttons.

Les années 90 furent les années du virtuel. Les années '00' post start down seraient-elles celles du réseau relooké à la sauce "sociale"? Tandis que sur Internet, le réseau des réseaux, fleurissent les sites basés sur le concept de recommandation et de cooptation comme Linked-in ou Viaduc avec comme ancêtre éponyme le remarquable "Copains d'avant", on assiste paradoxalement au retour des réseaux dans l'économie réelle. Alors, bêgaiement de l'histoire ou fusion des réseaux?

Bégaïement de l'histoire, si l'on pense que depuis les sectes pré-chrétiennes en passant par les jurandes du moyen-âge, les confréries des pêcheurs à la mouche et les loges, l'histoire fourmille de structures ayant eu pour caractéristiques la réunion d'hommes et de femmes autour de métiers, d'idées, de valeurs ou de projets, le partage d'informations et de contacts ainsi que la sélection comme mode de recrutement. Il est d'ailleurs intéressant de noter que ces "associations" ont longtemps traîné une réputation sulfureuse avec quelques scandales retentissants à la clé. On peut même dire que 1789 trouve l'une de ses racines dans le refus des castes fermées. Caste. Ça y est. Le mot est lâché. L'ordre établi versus la révolution en mouvement. Le passé contre l'avenir. L'une des différences fondamentales des réseaux actuels ne réside pas dans la capacité de ceux-ci à s'étendre de façon plus ou moins formelle mais bien dans la dissociation entre l'origine sociale de ses membres et la raison d'être des

nouveaux réseaux. L'histoire ne semble donc pas bégayer plus que ça.

Mais si on ne bégaye pas, est-ce alors la venue de l'ère de la grande fusion des réseaux? Oui, si l'on entend la petite musique de l'air du temps où l'on se persuade que désormais tout est affaire de réseau et de speed : dans les années '00', il faut ré-sau-ter. Et que ce saute! Dating, business, networking : soyons speed! L'injonction de rencontre à tout prix est flagrante. Et l'on est en droit de se poser des questions au sujet de cette mode dont les vocables indiquent facilement l'origine : aïe! le grand Satan américain! Encore lui! Mais qu'est ce que c'est que cette théorie de fusion des réseaux? En bref, il s'agit de l'idée selon laquelle, les nouveaux moyens de communication tels qu'Internet ou le mobile permettent d'accéder quasi-instantanément à n'importe qui n'importe où. Dans la théorie. En outre, grâce aux nouveaux canaux de communication, il serait désormais possible d'étendre ses réseaux... en les mettant en réseaux. En théorie. Autrefois fondé sur l'idée de fermeture et de "gate-keeper", le mode de sociabilisation de notre monde hyper-communicant serait désormais fondé sur l'ouverture totale, comme un marché à flux tendu où se rencontrent l'offre et la demande sans barrière d'entrée.

Pourtant, que voit-on sur Internet, étendard du monde ouvert? Cooptation, recommandation..., Internet réutilise les deux mamelles qui font la force d'un groupe... fermé. Et pour l'instant, la formule miracle marche... tant qu'elle fonde

### Ils nous ont rejoint depuis Janvier 2006:

Jean Marc Orange : *Directeur Commercial et Marketing*  
Hervé Mikol : *Directeur Général*  
Régis Benazech : *Directeur de filiale*  
Hayette Grillault Laroche: *Directrice des Affaires Juridiques et Sociales*  
Michel Madi : *Directeur Commercial Export*  
Didier Gombault : *Directeur Commercial*  
Michele Dupré : *Conseil Marketing/Communication*  
Antoine Vallet : *Directeur du Développement*  
Joël Magnét : *Directeur des Opérations*  
Gisela Klingler : *Directeur Général*  
Frédéric Egnell : *Directeur de Projet*  
Anne Michel : *Directeur Informatique*  
Benjamin Deporte : *Directeur Général*  
Vincent Coubard : *Directeur Ressources Humaines*

