



Interview d'Antoine Vallet Responsable de la Commission Communication du Réseau Oudinot

Quel est l'objectif de la commission communication du Réseau Oudinot ?

Sa mission est assez vaste :

- Elle englobe toutes les actions de communication interne et externe, avec pour principal objectif de développer la notoriété du réseau Oudinot auprès de tous les acteurs économiques de l'emploi.
- Elle consiste également à comprendre les attentes des membres sur le Réseau ou entités externes avec lesquelles nous sommes en relation, et valider que nos actions répondent à ces attentes.
- Elle peut intervenir à tout moment auprès des autres commissions pour s'assurer que les actions entreprises et messages diffusés par celles-ci sont conformes à la charte et aux valeurs du Réseau Oudinot. Réciproquement, les autres commissions du Réseau peuvent faire appel à notre commission pour valider les messages et les actions qu'elles envisagent de mener (validation d'une présentation PowerPoint, message de présentation du réseau....).

Concrètement, en perspective de ces objectifs, quelles ont été les réalisations de 2009 ?

La première action menée par la commission communication lors de sa création, il y a un peu plus d'un an, a été de réaliser la plaquette qui est à la fois à usage interne (accueil des nouveaux), et également à usage externe (présentation du Réseau Oudinot).

Plus récemment, nous avons mené une enquête auprès des membres afin de prendre une « photographie » du réseau et de ses membres.

Cette enquête à laquelle plus de 50% des membres ont bien voulu répondre, nous a permis de mieux appréhender les attentes des membres, notamment en ce qui concerne le développement futur du Réseau Oudinot, et d'adapter nos actions en fonction de ces attentes.

Quels sont les projets de la commission pour 2010 ?

Notre action future sera ciblée sur les entreprises et les recruteurs. Il est important que les acteurs décisifs dans les recrutements soient informés de l'existence du Réseau Oudinot. Cela passe également par le soutien aux actions d'autres commissions comme par exemple la commission Oudinot Pro avec les soirées « prestige » comme celle à l'Arche de la Défense, la commission Recruteurs, la commission Développement Durable au Salon Pollutec. Toutes ces actions ont pour but de développer la notoriété du Réseau Oudinot pour nous faire connaître des décideurs.

Le dernier point important que je souhaite aborder est que cette commission est ouverte à tous les membres du Réseau Oudinot qui souhaitent apporter de nouvelles idées. Ainsi, à titre d'exemple, dernièrement un des membres du réseau nous a permis de mettre en œuvre le projet d'un petit film que

j'appellerai institutionnel. Il aidera à présenter rapidement le Réseau Oudinot et ses valeurs. Ce film pourra être utilisé sur des stands lors de salons ou colloques où le Réseau Oudinot sera représenté.

C'est cette ouverture et le renouvellement régulier des membres de notre commission qui nous permettent d'avancer et d'avoir de nouveaux projets, tout en restant dans le respect des valeurs fondamentales de notre réseau.



Interview d'Antoine Vallet, Responsable de la Commission Communication du Réseau Oudinot
Propos recueillis par Aline Godin, membre du Réseau Oudinot